

Mehr-Generationen-Teams führen. Erfolg ist **bunt!**

Teamfähigkeit. Ein Wort, das in keinem Bewerbungstext fehlt. Der Duden definiert „Team“ als Gruppe von Personen, die gemeinsam an einer Aufgabe arbeiten, als Mannschaft. Team – dieses ursprünglich englische Wort hat es bereits 1915 in den deutschen Rechtschreibduden geschafft. Seine Bedeutung ist völlig klar. Allein an der alltäglichen Umsetzung von „Team“ hapert es immer mal wieder. Oder klappt bei Ihnen „Team“ immer reibungslos?

„**Bunt ist meine Lieblingsfarbe!**“ Als der Berliner Architekt Walter Gropius diesen Ausspruch prägte, hatte er sicher mehr sein berühmtes Bauhaus-Projekt im Sinn als moderne Teambildung. Und doch: In seiner Architektur ging es immer auch um das Gefühl von Gleichgewicht und Einheit. Um die Balance zwischen industriellen Forderungen und menschlichen Bedürfnissen. Bunt war auch Gropius' Lieblingsfarbe, weil er die Bewohner seiner Häuser als bunt zusammengewürfelte Einheit sah. Das Wort „Mehrgenerationenwohnen“ war in den 1920-iger Jahren noch nicht erfunden: Damals war „farbenreiches Wohnen als Familienteam“ noch Normalität.

Mehr-Generationen-Teams. Zu schön, um wahr zu sein.

Mehrgenerationenwohnen ist heute ein gefragtes Modell der Lebensführung. Auch weil Familie heute oft nur noch in ein- oder zwei Generationeneinheiten existiert. Umso komplizierter ist es deshalb zunehmend, im beruflichen Alltag mit buntgemischten Mehr-Generationen-Teams zu agieren. Sind altersgemischte Teams zu schön, um wahr zu sein? Hier trifft nicht nur der „Homo Digitalis“ auf die „Gründergeneration“ und

die mehrheitsbestimmenden „Mittelalten“ – sondern Jung und Alt sollen auch noch effektiv, effizient und nachhaltig zusammenarbeiten. Jeden Tag. Mit Sinn und Verstand. Zum Wohle des Unternehmens. Kann das gut gehen?

Der junge Maschinenbauingenieur, der schon mit zehn Jahren an Papas PC fröhlich Sokoban-Kisten verschiebt, lebt digital. Ohne Tablet, Smartphone, Rundum-Vernetzung fühlt er sich unwohl, ist er nicht komplett. Beruflich und privat findet er für jedes Problem, jede Anwendung sekundenschnell eine digitale Lösung im Netz. "Geht nicht", gibt es nicht, außer der Zugang zum Internet macht schlapp.



Dann brennt das Hemd! Der Stahlbaukonstrukteur, der noch vier Jahre bis zur Rente hat, setzt bei anspruchsvollen Projektentwürfen immer noch auf sein Können am Zeichenbrett. In beeindruckender Geschwindigkeit konstruiert er mit Bleistift, Lineal und Zirkel maßgenaue Produktdetails. Analog, aber kreativ. Konservativ, wahrscheinlich sogar altbacken, aber zielführend. Und der Chef? Der freut sich über sein buntes, handlungsfähiges Team. Weil er scheinbar alle Generationen an einen Schreibtisch, unter ein Unternehmensdach gebracht hat. Wirklich? Oder brennt nicht doch irgendwo ein Kittel?

Mit ohne Führung? Zeit für passgenaue Steuerungs-Impulse!

Team braucht Vielfalt. Team braucht eine gesunde Balance aus digitalisiertem Know-how, konservativer Erfahrung und kundenorientiertem Handeln. Aus Wissen und Kreativität. Aus Erfahrung und Aufbruchsstimmung. Aus Tradition und Innovation. Aus Handwerkskunst und Industrie 4.0. Aus Alt und Jung.

TEAM MACHT ERFOLG – aber nur, wenn es wie Team handelt. Wenn es wirklich alle Mannschaftsmitglieder mitnimmt. Wenn es alle Talente nutzt. Wenn es altes und neues Wissen wechselseitig transferiert. Deshalb braucht Team Führung. Glasklare, strategische, weitsichtige, starke, menschliche Führung. Vielfach gelingt Führung leichter, besser, cleverer durch Impulse von außen. Weil Chefs und Führungskräfte oft im Fangnetz des Tagesgeschäftes, in der Daily Routine, so gefangen sind, dass ein Blick auf das Meer nicht mehr gelingt. Die Folge: Eine unvermutete Wellenwand trifft das Unternehmensboot ohne Vorwarnung. Oder die Netze bleiben leer, weil der Fanggrund in-

effizient geworden ist. Oder die Motivation der Mannschaft geht verloren, weil die Sehnsucht nach Erfolg im Laufe der Reise verwässert wurde. Genau dann braucht es einen Sparringspartner, der passgenaue Steuerungs-Impulse gibt, damit die Führungsriege gemeinsam mit ihrem Team das Unternehmensschiff (wieder) in ertragreiche Gewässer führt.

Sein Job bei Workshops und Trainingseinheiten ist: Die Weisheit, die Erfahrung, das Können der Alten mit der Kreativität, der Digitalität, der Globalität der Jungen in Einklang zu bringen. Oder anders: Einen Dialograum zu schaffen, in dem sich der junge Ingenieur von der Genialität von Stift und Lineal überzeugen lässt. Und sich der erfahrene Konstrukteur öffnet für die Problemlösung mittels Apps und Tools.

Kittel-Brenn-Faktoren! Engpassanalyse sorgt für Klarheit.

Das Neue hat ohne das Alte keine Chance! Für Suzana Muzic steht dieser Leitsatz fest. Und ist die Doktrin bei ihrer Prozessbegleitung, bei ihren Impulsen für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU). Suzana Muzic hilft, aus dem Feuer, das den Kittel verbrannte, eine Energiequelle zu machen. Oder erloschene Feuer wieder zu entfachen. Ihr Ansatz ist so clever wie einfach: Mit der fachkundigen, versierten Erfahrung als langjährige Führungskraft, Diplom-Betriebswirtin und Projektmanagerin schaut sie erstmal von außen auf und in ein Unternehmen. Diese vermeintliche Distanz schafft Klarheit: Hier brennt der Kittel! Hier klemmt das Steuer. Dort kann ein Segel effektiver genutzt werden. Dieses Mannschaftsmitglied agiert nachhaltiger an anderer Position ...

Glasklare, manchmal vielleicht auch schmerzhafteste Ist-Zustands- und Engpassanalysen stehen am Anfang jedes Prozesses, jeder Sparringtätigkeit. Die Voraussetzung hierfür: die Offenheit und der Wille der Führungsriege, im Unternehmen nachhaltig Veränderungen zuzulassen. Denn die Performance, die der Kapitän von seiner Crew erwartet, muss er vorleben, muss er verinnerlichen. Sind Sie bereit?

Wind des Wandels. Ziele beginnen im Kopf.

Führungskräfte müssen clever agieren. Kein leichter Job, in einer Zeit globaler Märkte und starker Mitbewerber. Der Wind des Wandels weht, ob wir es wollen oder nicht. Clever agieren heißt für Chefs und Co.: Die Unternehmensziele ständig präsent haben und den Blick nach außen nicht vernachlässigen. Und gleichzeitig die Antennen nach innen, auf das Team ausrichten. Ein Spagat, der oft schwerfällt. Kennen Sie diesen Satz? „Mit einem Freund an deiner Seite ist kein Weg unmöglich“. Suzana Muzic's Modifizierung dazu: Mit einem Profi an Ihrer Seite sind alle Geschäftswege möglich! Ihr Konzept: Stallgeruch aufnehmen, wachrütteln, Augen öffnen, Konflikte aufzeigen, Positives analysieren, Werte festzurren, Zielsetzungen formulieren, Methoden passgenau anwenden, Performance definieren, Dialoge in Gang setzen – handeln! „Ziele beginnen im Kopf. Und Veränderungen gehen nur von mir selbst aus.“ – Unter dieser Prämisse gibt Suzana Muzic clevere, umsetzbare Impulse und Coachingideen in ein Unternehmen, seine Chefetage, seine Abteilungen und macht Teams nachhaltig erfolgreich.

Bunt ist clever. Methoden und Werkzeuge.

„Ich kenne kleine und mittelständische Unternehmen genauso gut von innen wie Konzerne“ – so Suzana Muzic. Ihre Expertise: versierte Erfahrungen durch Fach- und Führungspositionen bei IT-, Bank- und Personaldienstleistern, im Projektmanagement sowie im produzierenden Gewerbe der Automotive-, Metall- und Maschinenbauindustrie. Ihr gut gefüllter Werkzeugkoffer hält Methoden aus den Bereichen Projekt-Management, Team-Architektur, System-Beratung, Personal-Entwicklung und Persönlichkeits-Entwicklung bereit, um Teams einen Dialograum zu geben und damit zukunftsfähig und erfolgreich zu machen.

Mit Sinn für Humor, wertschätzender Herzlichkeit und nahbarer Authentizität schafft Suzana Muzic die Basis für etwas, was in Unternehmen oft fehlt: Nähe. Offenheit. Dialog. Die spritzige Mittvierzigerin aus dem hessischen Dillenburg holt Menschen mit ihren umfassenden psychologischen und methodischen Kompetenzen aus der Reserve. Aufgewachsen als Arbeiterkind mit kroatischen Wurzeln ist ihr jede Art von Snobismus fremd. Ob junger IT-Experte, erfahrener Vorarbeiter, hipper Vertriebler oder konservative Verwaltungskraft – Suzana Muzic bringt Menschen zum Reden. Alle. Dockt mit Empathie an den Persönlichkeiten und den Eigenarten einer bunten Crew an. Schafft Raum für wertschätzenden Dialog und nachhaltige Anerkennung zwischen allen beteiligten Teammitgliedern, allen Generationen. Weil bunt clever ist. Und weil Team mehr ist als ein Wort im Duden.

SUZANA MUZIC

TEAM
MACHT
ERFOLG



Über Suzana Muzic

TEAM MACHT ERFOLG. Ein Slogan, den sich Suzana Muzic auf ihre Segel geschrieben hat. Als Diplom-Kauffrau mit vielfacher Erfahrung in der Banken-, IT- und Personalbranche sowie der Industrie weiß die gebürtige Kroatin, was Teams bunt und erfolgreich macht. Ob als Coach, Systemische Organisationsentwicklungsberaterin, Autorisierte Beraterin „Offensive Mittelstand“, Fachberaterin des Programms „unternehmensWert: Mensch“, als Dozentin der FOM Siegen oder als qualifizierte 9Levels-Beraterin: Die selbstständige Beraterin gibt ihren Kunden konsequent Impulse, um das Unternehmensboot wieder unter vollen Wind zu setzen. Mit tiefgründigem, authentischem Humor, feinfühligem Empathie und versiertem Wissen dockt die Team-Expertin bei allen Crewmitgliedern an – und führt die Mannschaft zum erfolversprechenden Dialog.

www.suzana-muzic.de